

Feedback von Herbert Mattes, Education Manager, CHIRON-WERKE GmbH & Co. KG, Tuttlingen.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Die allgemeine Meinung, dass Jugendliche das Internet aus dem FF beherrschen, ist nicht ganz richtig. Sie sind in den sozialen Medien unterwegs, aber keineswegs so sattelfest, wie viele das denken.

Meiner Meinung nach ist eine Mischung von Internet und Printmedien gefragt. Printmedien, um sich ein Bild machen zu können. Internet für die Suche nach Unternehmen.

Vorteile von Print sind auch, dass Notizen, die nicht verlorengehen, gemacht werden können.

Die Internetseiten sind dann halt zu und es geht vieles verloren oder wird unauffindbar abgelegt. So muss ich sagen: Grundsätzlich in der Berufsfindung Print vor Internet.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Diese Frage wird in der ersten Antwort schon beantwortet.

Ja, ich finde Notizen, Ausfüllen oder Blätter mit den Wunschberufen umknicken sind einfachere und schnellere Varianten wie im Internet. Es wird vieles irgendwo abgespeichert, was nachher irgendwo im Datenmüll verschwindet. Was aber nicht unbeachtet werden darf, ist, dass die junge Generation sehr viel mit dem Smartphone unternimmt und dadurch die Vernetzung untereinander besser und schneller ist. Dies ist ein Punkt, der für das Internet spricht.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Wenn die Schulen damit arbeiten, ja. Wenn das aber nur ein Papierkorbfüller ist, nein. Ich denke, es muss gezielt mit den Berufsorientierungslehrern gesprochen werden. Diejenigen, welche die Art und Weise befürworten, werden die Kataloge auch sinnvoll und erfolgreich einsetzen. Aber die, die sich nicht damit befassen wollen, werden diese in die Ecke legen und auf ihre eigene Art und Weise den Unterricht gestalten. Ich denke, es kommt auf die Lehrer an.

Feedback von Arthur Zimmer, Leiter der Ausbildungswerkstatt, John Deere GmbH & Co. KG, Werk Mannheim.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Sowohl als auch. Ich denke, das Blättern im Katalog kann Interesse wecken und zum Nachforschen in digitalen Medien führen. Zudem können Eltern und Großeltern bei Fragern schneller Bezug zu den Katalogen finden.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Für Messen wie Berufsorientierungsabenden an Schulen perfekt.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Wir warten zwar noch von unseren Schulkooperationen die Rückmeldung ab, unser Eindruck ist, dass die Anfragen nachlassen, es wird aber immer wieder gerne darauf zurückgegriffen.

Feedback von Birgit Kilb, Personalabteilung, Stadtverwaltung Ravensburg Hauptamt.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

So, wie Menschen besser auf unterschiedliche Lernkanäle ansprechen, fällt es Menschen teilweise leichter, Informationen einem Bildschirm oder einem Druckwerk zu entnehmen. Insofern haben immer noch beide Kanäle ihre Berechtigung.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Ein Druckwerk hinkt in der Aktualität hinterher, wenn sich unterjährige Änderungen ergeben. Diese können dort nicht mehr eingearbeitet werden, während Internet-Anwendungen laufend aktualisiert werden können. Dagegen können im Katalog einfacher Markierungen angebracht werden. Auch ist der Komfort aufgrund der Größe im Vergleich zu einem Smartphone-Bildschirm erheblich grösser.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Die digitale Ausstattung der Schulen erlaubt es noch nicht, ganz auf Druckwerke zu verzichten. Der Großteil des Unterrichts läuft analog ab. Hierfür ist ein gedruckter Katalog unverzichtbar. Die bei uns im Betrieb den Mitarbeiter angebotenen Kataloge waren bisher auch immer sehr gefragt.

Feedback von Maren Lewicki, Personalabteilung, Stadtverwaltung Ravensburg Hauptamt.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

In gedruckter Form.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Internet, da Zugriff von überall möglich.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Ja. Ich nehme an, dass Kinder und Jugendliche ihre Eltern eher informieren, wenn sie Medien in gedruckter Form in der Schule erhalten. Eltern sind bei der Berufswahl in den meisten Fällen sehr stark eingebunden.

Feedback von Johannes Konrad, Kloster Roggenburg, Bildungszentrum für Familie, Umwelt und Kultur.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Ich bin der Meinung, dass es Jugendlichen leichter fällt, Berufe in gedruckter Form untereinander zu vergleichen. Die Jugendlichen benutzen für ihre Recherche i.d.R. Smartphones. Ein ausführlicher Vergleich ist aufgrund der kleinen Displays sehr schwer.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Eine Kombination beider Medien ist aus meiner Sicht sinnvoll. Eine Vorauswahl kann mit Hilfe des Internets erfolgen. Die detaillierten, umfangreicheren Informationen können über einen gedruckten Katalog besser aufgenommen und vor allem bearbeitet (markiert, kommentiert, etc.) werden.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Das finde ich sehr sinnvoll. An vielen Schulen kommt das Thema Berufsfindung leider zu kurz. Mit dem Berufskatalog wird den Lehrkräften und Schüler*innen ein gutes Arbeitsmaterial an die Hand gegeben und erleichtert die Unterrichtsvorbereitung.

Feedback von Sarah Strübin, Volksbank Breisgau Nord eG, Emmendingen.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Ich denke, Berufe zu vergleichen fällt in der gedruckten Form eventuell leichter.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Im Internet verliert man leicht den Überblick. Allerdings gibt es auch tolle Apps.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Je nachdem, ob die Schule digitale Medien verwendet, kann es nach wie vor sinnvoll sein, die gedruckte Ausgabe an die Schulen zu verteilen.

Feedback von Pirmin Winterhalder, Mesa Parts GmbH, Lenzkirch.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Ich meine, dass dies von einem Jugendlichen zum anderen verschieden ist.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Mit Blick auf die digitalen Möglichkeiten von Schulen, ist das Verwenden der gedruckten Form geeignet. Auch können sich die Jugendlichen, die für sie wichtigen Seiten markieren, um schnell/besser vergleichen zu können. Dagegen steht, dass die Jugendlichen den Umgang mit PC durch die digitale Form erlernen können.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Das Schöne an der gedruckten Version ist, dass diese nach Erhalt automatisch durchgeblättert wird. Auch die Eltern werden diesen durchblättern, um zu sehen, wer und was alles drinsteht. So werden gerade die im direkten Umland bekannten Firmen als mögliche Ausbildungsbetriebe erkannt und evtl. in Erwägung gezogen.

Feedback von Pascale Kühner, Robert Bosch GmbH, Bühl.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Generell ist es wahrscheinlich in gedruckter Form besser, sich auszutauschen und zu vergleichen.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Ich finde es besser geeignet, man kann sich Berufe markieren und den Katalog mitnehmen, um sich mit Freunden/Familie auszutauschen und ggf. beraten zu lassen.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Sehr sinnvoll, da die Schüler (häufig) eine mangelhafte Berufsorientierung haben.

Feedback von Dirk Hübner, Pick & Hübner GmbH, Jüchen.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Auf jeden Fall, denn so kriegt jeder Jugendliche einen noch besseren Einblick. So kann man am besten herausfinden, welcher Beruf einem liegt.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Ich finde einen Katalog persönlich besser, da man so alle Informationen auf einen Blick hat. Außerdem ist es übersichtlicher.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Oft wissen Schüler nicht, was sie nach ihrer Schullaufbahn machen möchten. Das liegt meistens daran, dass sie sich keine Gedanken darum machen, wie es in der Zukunft weitergeht.

Feedback von Barbara Friedmann, RMA Training GmbH & Co.KG, Rheinau.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Ja. Ich denke, wenn man etwas in der Hand zu anfassen hat, bleiben Informationen besser im Kopf.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Für den Schulunterricht ist der Katalog geeignet. Aufgrund der Digitalisierung sollte jedoch auch das Internet nicht vernachlässigt werden.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Ja, siehe Bemerkung oben.

Feedback von Andreas Dummert, Gesundheits- und Krankenpflegeschule, Klinikum Nordschwar.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Ist sicherlich für den einen leichter in Papierform und für den anderen in digitaler Form. Daher sicher beides gleich gut.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Beides gut, Digitalisierung schreitet jedoch voran, Papierversionen werden zwar genommen, ist jedoch nicht klar, ob diese gehäuft in der Tonne landen.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Kann nicht beantwortet werden. Dies müsste im Vorstellungsgespräch abgefragt werden. Hier wäre es sinnvoller, wenn Sie den Fragebogen direkt an die Schulen verteilen und um Rückmeldung bitten.

Feedback von Katharina Stumpf, Stiftung Haus Lindenhof, Schwäbisch Gmünd.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Die Jugendlichen blättern heutzutage keine dicken Kataloge durch, sie informieren sich vorwiegend im Internet.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Ein gedruckter Katalog ist eher ungeeignet, da die Infos aus dem Internet geholt werden, dort sind die Angaben immer topaktuell, während ein Katalog sehr schnell inhaltlich überholt ist.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Nein, der Druck ist für die Jugendlichen nicht mehr update. Die Tendenz ist doch eher hin zum Digitalen.

Feedback von Sabrina Schumacher, Kendrion (Villingen) GmbH, Villingen-Schwenningen.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Ich denke, beides hat seine Vor- und Nachteile. Es kommt wahrscheinlich darauf an, wie die Lehrer es den Schülern beibringen. Grundsätzlich lesen die Schüler heutzutage aber sicher mehr im Internet als in Büchern/Printmedien.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Das kann ich nicht einschätzen, das sollten Sie die Lehrer fragen.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Auch das sollten Sie die Lehrer fragen. Das Print-Produkt sollte aber auf jeden Fall moderner und ansprechender gestaltet werden, damit die Schüler es gut finden, denke ich.

Feedback von Nicole Günther, Freie Universität Berlin.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Um Berufe vergleichen zu können, ist unserer Meinung nach die gedruckte Form besser geeignet.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Wir finden einen gedruckten Katalog besser geeignet, da man auch auf andere Berufe stoßen kann, nach denen man nicht gezielt gesucht hat, artverwandte oder möglicherweise etwas ganz anderes, worauf man nicht gestoßen ist.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Ja, wir arbeiten gerne und intensiv in diesem Zusammenhang auch mit Schulen zusammen.

Feedback von Corinna Hendrich, dipl.-Ing., Personalwesen und Human Resources, Franz Kessler GmbH, Bad Buchau.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Wenn es um den Vergleich geht, dann glaube ich, dass es den Jugendlichen leichter fällt, dies in Papierform zu machen.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Ich persönlich bin der Meinung, dass eine Kombination geeignet ist, da jeder Mensch eine andere Herangehensweise an Recherchethemen hat. Ein Papierkatalog in den Händen zu haben gibt dafür einen nachhaltig besseren Überblick, da es sich ja nicht nur um einige wenige Ausbildungsmöglichkeiten handelt. Der Trend geht zur Bildschirmarbeit und somit brauchen die Augen auch Ausgleich. Und dann kommt die Papierform ins Spiel.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Auf alle Fälle! Denn so kommen wir als Ausbildungsbetriebe leichter in Kontakt mit den Schülern. Digitale Klassenzimmer nehmen zu und somit kann sich der Katalog davon absetzen und in Zukunft für mehr Aufmerksamkeit sorgen, da er dann etwas Besonderes ist.

Feedback von Thomas Hiermeier, Hoffmann GmbH Qualitätswerkzeuge, München.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Jugendliche gehen aus unserer Sicht vor allem auf Internet- und Smartphone-Inhalte.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Aktuell fokussieren wir uns als Unternehmer gar nicht auf Druckmedien, dadurch finden wir einen Katalog nicht als sonderlich gut geeignet im Moment. Unser Fokus liegt vor allem auf der Optimierung der Online Inhalte.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Wir finden es sinnvoller, mehr in die direkte Schulberatung, optimalerweise mit Online-Tools, zu gehen. Auch die Bewerbungen selbst finden ja so gut wie nur noch online statt.

Feedback von Susanne Bruder, KLOCKE Pharma-Service GmbH, Appenweier.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Im Internet und auf dem Handy.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Mir gefällt der Katalog besser, für mich einfacher vom Handling.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Ich glaube, die Schüler und Schülerinnen nehmen den Katalog nicht lange in die Hand.

Feedback von Anja Milanovic, Energiedienst Holding AG, Rheinfelden.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Der Vergleich im Internet ist für Jugendliche leichter. Wahrscheinlich wird sich heute kaum noch ein Jugendlicher freiwillig mit Printmedien auseinandersetzen.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Die Suche im Internet nach interessanten Berufen ist zeitlich flexibel und auch sofort umsetzbar. Kataloge muss man sich irgendwoher beschaffen oder bekommt diese von der Schule (hier wieder der unfreiwillige Aspekt).

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Ich denke die Schulen, die das Thema Berufswahl behandeln könnten dies genauso gut.

Feedback von Florian Wachter, elobau GmbH & Co. KG, Leutkirch.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Im Internet wird der Vergleich leichter fallen, sofern die Seite intelligent gestaltet ist und eine Vergleichsfunktion bietet. Sonst auch nicht.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

In gedruckter Form lässt sich der Katalog leichter im Unterricht einsetzen. Ansonsten ist die Präferenz (ob gedruckt oder digital) des Lesers ausschlaggebend.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Ja. Siehe oben.

Feedback von Nadine Dold, Pflegeheim St. Antonius, Triberg.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Ein Stück »Papier« zum Anfassen, Markieren, Vergleichen und Nachschlagen finde ich immer besser als online zu suchen.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Der Katalog ist zur Findung der Berufsrichtung super. Hat man sich einen Beruf ausgesucht, ist das Internet besser, um die Ausbildungsstätte für sich zu finden.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Dieser Katalog ist für Haupt- und Realschüler, die nach der Schule in eine Ausbildung gehen, sehr gut geeignet.

Feedback von Heiko Keppler, Inovon GmbH & Co. KG, Birkenfeld.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Ich finde es grundsätzlich schwer für Jugendliche, Berufe untereinander zu vergleichen, in jedweder Form.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Ich finde gedruckte Form besser. Im Internet ist alles schneller und kurzlebiger, es wird zu schnell weiter geklickt.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Ja, ist wie mit der Tageszeitung. Man sieht den Katalog und kann ihn anfassen.

Feedback von Simone Homburg, Fritsch Elektronik GmbH, Achern.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

Ich denke, dass Jugendliche leichter im Internet vergleichen, jedenfalls der Großteil.

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Gedruckter Katalog spricht in meinen Augen eher die Eltern an, die an der Berufswahl ebenfalls stark beteiligt sind.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Sinnvoll, siehe b) – und nicht jeder Jugendliche ist ein digitaler Lerntyp.

Feedback von Bernd Grathwohl, Schubert System Elektronik GmbH, Neuhausen.

a) Denken Sie, es fällt Jugendlichen leichter, passende Berufe im Internet oder in gedruckter Form untereinander zu vergleichen?

In gedruckter Form ist es leichter, keine Frage. Bringt aber nichts, weil das keiner mehr benutzt!

b) Finden Sie einen gedruckten Katalog zur Berufsorientierung eher besser oder weniger geeignet als das Internet? Wenn ja, warum? Bzw. wenn nein, warum?

Gedruckt ist weniger geeignet, da dies kaum benutzt wird. Die Jugend ist hier schon viel zu digital aufgestellt.

c) Finden Sie es sinnvoll, wenn wir den BERUFSKATALOG weiterhin drucken und an Schulen verteilen? Wenn ja, warum?

Aus unserer Sicht stellen wir diese Art von Unterstützung ein.

a) aus oben genannten Gründen

b) weil die allermeisten Schulen mit solchen Unterlagen überfüllt sind und sie nur in den Papierkorb fliegen. Wenn überhaupt eine Schule das benutzt, dann die von den Ämtern: IHK oder Agentur für Arbeit. Den Lehrern/Ausbildern ist das auch zu viel, ständig Anrufe von noch einem neuen Verlag oder Portal zu bekommen. Jede Schule/Firma soll sich ihr Material selbst aussuchen dürfen.