

Was tun wir für Ihren Betriebsnachwuchs?



Unsere Berufung

Wir verteilen flächendeckend an alle Schulen einen Katalog, womit sich Jugendliche über Berufe, Unternehmen und deren Ausbildungsangebot informieren können. Analog dazu pflegen wir eine Website und die entsprechende App für den mobilen Zugriff.

Entscheidend für unsere Kunden ist, möglichst effizient geeignete Bewerber und Bewerberinnen bereits in der Berufsfindungsphase anzusprechen.

Mit unserem Fachmedienkonzept erreichen wir insbesondere interessierte und engagierte Jugendliche. Durch unsere spezielle Positionierung sprechen wir auch Eltern und Lehrer an. Den starken regionalen Bezug stellen wir durch eine zusätzliche Untergliederung unserer Regionalsplitte in Postleitzahlen-Bereiche her.

Unser Schulpatenschaftsprojekt an ausgewählten Schulen der Region hilft Ihnen außerdem, den bestehenden Kontakt zu relevanten Schulen in den Regionen Ihrer Wahl weiter auszubauen und zu sichern. Ein angenehmer Nebeneffekt: Sie positionieren sich als »Helfer zur Berufswahl«.

Leistungen

- › Verteilung an allen Schulen der gewählten Regionen
- › Option auf Schulpatenschaften
- › Laufzeit von einem Jahr
- › Lebensdauer von ca. 2 Jahren
- › 40 000 andere Internetseiten verweisen auf uns
- › Möglichkeit der Platzierung eines glaubhaften Vorbildes

Vorteile

- › Mehr passende Bewerber/-innen, Qualitätssteigerung
- › Strategische Positionierung vor dem Hintergrund der demografischen Entwicklung
- › Imagewerbung, Positionierung auf gleicher Plattform wie andere Top-Ausbildungsbetriebe
- › Imagewirksame Positionierung als Helfer zur Berufswahl
- › Aufzeigen von Perspektiven in Ihrem Unternehmen
- › Ansprache von Jugendlichen in ihrer Berufsfindungsphase

Ziel

Aufbau einer nachhaltigen Brücke zu den Schlüsselzielgruppen Lehrkräfte und Eltern, um die Kernzielgruppe interessierte und engagierte Jugendliche bereits in der Berufsfindungsphase anzusprechen und für eine Ausbildung in Ihrem Unternehmen zu gewinnen – zur Sicherung Ihrer Fachkräfte von morgen.

