

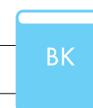
Mediadaten des Schuljahres 2020/2021

Berufskunde-Verlag



Print

BERUFSKATALOG.de



| | |
|--------------------------|--|
| Reichweite | 315 000 Leser/-innen pro Ausgabe, digital und print (Verlagsangaben) |
| Erscheinungsweise | jährlich im Herbst |
| Zielgruppen | <ul style="list-style-type: none">› Schülerinnen und Schüler, Alter 14 – 18 Jahre› Lehrkräfte als Multiplikatoren› Eltern als Hauptbeeinflusser |
| Vertrieb | <ul style="list-style-type: none">› an Lehrkräfte aller Haupt-, Real- und Gesamtschulen, Gymnasien, Handelsschulen etc.› zur Auflage in allen Berufsinformationszentren› rund 12 000 Ex. via Schulpatenschaften (jeweils 25, von Firmen geschenkte Ausgaben pro Schulklasse)› Direktvertrieb (e-shop)› 13 regionale Ausgaben (siehe Rückseite)› Online als E-Book unter www.berufskatalog.de |
| Inhalte | Umfassende Informationen zur beruflichen Orientierung: <ul style="list-style-type: none">› didaktisch aufbereitet und übersichtlich präsentiert› Vorstellung von Ausbildungs- und Studiengängen› mit Adressverzeichnis und Anzeigenteil |
| Ihre Vorteile | <ul style="list-style-type: none">▶ Als etablierter Fachverlag (seit 1973) bieten wir Ihnen einen exklusiven Zugang in die Schulen. Lehrkräfte setzen unsere Printmedien kontinuierlich über einen längeren Zeitraum im Unterricht ein.▶ Sie erreichen ohne Streuverluste interessierte, engagierte Jugendliche, die sich intensiv mit ihrer beruflichen Zukunft beschäftigen, sowie ihre Hauptbeeinflusser – die Eltern.▶ Printmedien garantieren eine lange Lesedauer und sichern eine optimale Wahrnehmung Ihrer Anzeige.▶ Die gezielte Platzierung Ihrer Unternehmensmarke fördert eine frühzeitige Bindung an Ihren Ausbildungsbetrieb oder Ihre Fachschule. |

Online

BERUFSKUNDE.de



TALENTMIXER app

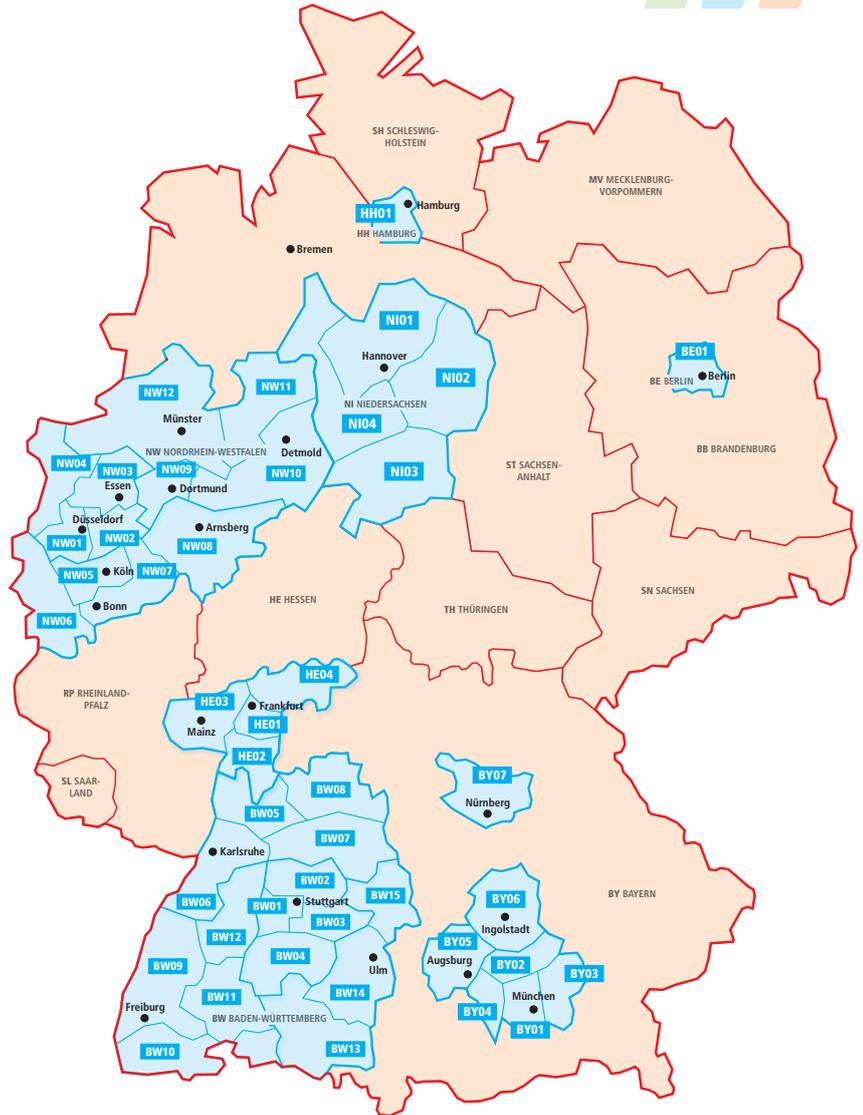


| | | |
|----------------------|---|---|
| Reichweite | Deutschland: 43 000 Visits/Monat | 2543 Installationen (iOS und Android) <small>Stand Mitte 2017</small> |
| Zielgruppen | <ul style="list-style-type: none">› Oberstufenschüler/-innen und junge Erwachsene bis 28 Jahre› Lehrkräfte als Multiplikatoren› Eltern als Hauptbeeinflusser | <ul style="list-style-type: none">› alle jugendlichen Smartphone Benutzer/-innen› Lehrkräfte als Multiplikatoren› Eltern als Hauptbeeinflusser› im Ausbildungssektor tätige und interessierte Smartphone Benutzer/-innen als Multiplikatoren |
| Inhalte | Umfassende Informationen zur beruflichen Orientierung: <ul style="list-style-type: none">› mit rund 990 Berufsbeschreibungen› didaktisch aufbereitet und übersichtlich präsentiert› Kontaktadressen und Links zu Ausbildungsbetrieben, Schulen und Berufsverbänden | Berufsinfos für den spontanen Zugriff unterwegs: <ul style="list-style-type: none">› gleicher Inhalt wie die Website, mit spielerischer Berufsfindungs-Funktion› mit Suchradar für umliegende Ausbildungsplätze und Schulen |
| Ihre Vorteile | <ul style="list-style-type: none">▶ Sie erreichen ohne Streuverluste interessierte, engagierte Jugendliche, die sich intensiv mit ihrer beruflichen Zukunft beschäftigen.▶ Durch Ihre Anzeige und Verlinkung zu Ihrer Website festigen Sie Ihre Online-Reputation als Ausbildungsbetrieb, der junge Fachkräfte fördert.▶ Die Integration eigener Werbemittel und Botschaften, Bilder, Videos und Imagebroschüren steigert die Bekanntheit Ihres Firmen-Brands bei der jungen Zielgruppe.▶ Lehrkräfte setzen die digitalen Medien zur Berufsorientierung und als Nachschlagewerk im Unterricht ein. | |

Regionale Aufteilung



| | | |
|----------------------------------|------|--|
| Baden-Württemberg | BW01 | Stuttgart, Böblingen |
| | BW02 | Ludwigsburg, Rems-Murr-Kreis |
| | BW03 | Esslingen, Göppingen |
| | BW04 | Reutlingen, Tübingen, Zollern-Alb-Kreis |
| | BW05 | Heidelberg, Ludwigshafen a. R., Mannheim, Rhein-Neckar-Kreis |
| | BW06 | Baden-Baden, Karlsruhe Stadt/Land, Rastatt |
| | BW07 | Heilbronn Stadt/Land, Hohenlohekreis, Schwäbisch-Hall |
| | BW08 | Neckar-Odenwald-Kreis, Main-Tauber-Kreis |
| | BW09 | Breisgau-Hochschwarzwald, Emmendingen, Freiburg i.B., Ortenaukreis |
| | BW10 | Konstanz, Lörrach, Waldshut |
| | BW11 | Rottweil, Schwarzwald-Baar-Kreis, Tuttlingen |
| | BW12 | Calw, Enzkreis, Freudenstadt, Pforzheim |
| | BW13 | Bodenseekreis, Ravensburg, Sigmaringen |
| | BW14 | Alb-Donau-Kreis, Biberach, Ulm, Neu-Ulm |
| | BW15 | Heidenheim, Ostalbkreis |
| Bayern | BY01 | München Stadt/Land |
| | BY02 | Dachau, Freising |
| | BY03 | Ebersberg, Erding |
| | BY04 | Fürstenfeldbruck, Starnberg |
| | BY05 | Augsburg Stadt/Land, Aichach-Friedberg |
| | BY06 | Ingolstadt, Eichstätt, Pfaffenhofen, Neuburg-Schrobenhausen |
| | BY07 | Nürnberg Stadt/Land, Erlangen, Erlangen-Höchstadt, Fürth Stadt/Land |
| Hessen | HE01 | Frankfurt, Offenbach Stadt/Land |
| | HE02 | Bergstraße, Darmstadt, Darmstadt-Dieburg, Großgerau, Odenwaldkreis |
| | HE03 | Hochtaunus-Kreis, Main-Taunus-Kreis, Rheingau-Taunus-Kreis, Wiesbaden, Mainz |
| | HE04 | Main-Kinzig-Kreis, Wetteraukreis |
| Niedersachsen | NI01 | Celle, Hannover |
| | NI02 | Braunschweig, Gifhorn, Helmstedt, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel, Wolfsburg |
| | NI03 | Göttingen, Goslar, Northeim, Osterode a.Harz |
| | NI04 | Hildesheim, Hameln-Pyrmont, Holzminden, Nienburg (Weser), Schaumburg |
| Nordrhein-Westfalen | NW01 | Düsseldorf, Krefeld, Mönchengladbach, Rhein-Kreis Neuss |
| | NW02 | Ennepe-Ruhr-Kreis, Mettmann, Remscheid, Solingen, Wuppertal |
| | NW03 | Bochum, Bottrop, Duisburg, Essen, Gelsenkirchen, Herne, Mülheim a.d.Ruhr, Oberhausen, Recklinghausen |
| | NW04 | Kleve, Viersen, Wesel |
| | NW05 | Rhein-Erft-Kreis, Köln, Leverkusen, Rheinisch-Bergischer Kreis |
| | NW06 | Aachen Stadt/Land, Düren, Euskirchen, Heinsberg |
| | NW07 | Bonn, Oberbergischer Kreis, Rhein-Sieg-Kreis |
| | NW08 | Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Olpe, Siegen-Wittgenstein |
| | NW09 | Dortmund, Hagen, Hamm, Unna |
| | NW10 | Höxter, Lippe, Paderborn, Soest |
| | NW11 | Bielefeld, Gütersloh, Herford, Minden-Lübbecke |
| | NW12 | Borken, Coesfeld, Münster, Steinfurt, Warendorf |
| BE | BE01 | Berlin |
| HH | HH01 | Hamburg |
| Online / Mobile ganz Deutschland | | |



Hinweis: Schulpatenschaften werden nur für die belegten Regionen reserviert.

Anzeigeninformationen

Print Anzeigenformate



1/1 Seite

203 x 268 mm (B x H)



1/2 Seite

Breitformat
203 x 132 mm (B x H)



1/4 Seite

100 x 132 mm (B x H)



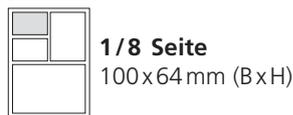
1/1 Seite randabfallend

224 x 297 mm (B x H)
+ je Seite 3 mm Anschnitt



1/2 Seite

Hochformat
100 x 268 mm (B x H)



1/8 Seite

100 x 64 mm (B x H)

Online Anzeigenformat



1/2 Seite

Breitformat
720 x 460 Pixel (B x H)

Dateiformat Online-Anzeigen
JPG oder PDF (72 dpi, RGB)
Schriftgrößen mind. 9pt (12Pixel)

Buchformat 224 x 297 mm (B x H)

Druck Offset Euro-Skala (CMYK), 70er Raster
Papier 60 gm², weiß, matt-gestrichen

Dateiformat Print-Anzeigen
Druckfähiges PDF (300 dpi, CMYK)

Satzkorrekturen werden nach Aufwand verrechnet.

AMACHER-JOBMEDIA

Berufskunde-Verlag der Alfred Amacher GmbH
Küssaburgstraße 20 | D-79801 Hohentengen-Bergöschingen
Tel. +49 77 42/47 33 | Fax +49 77 42/47 43
info@berufskunde.de | www.berufskunde.de