

Mediadaten des Schuljahres 2023/2024

Berufskunde-Verlag



Print

[BERUFSKATALOG.de](https://www.berufskatalog.de)



Reichweite	315 000 Leser/-innen pro Ausgabe, digital und print (Verlagsangaben)
Erscheinungsweise	jährlich im Herbst
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none">› Schülerinnen und Schüler, Alter 14 – 18 Jahre› Lehrkräfte als Multiplikatoren› Eltern als Hauptbeeinflusser
Vertrieb	<ul style="list-style-type: none">› an Lehrkräfte aller Haupt-, Real- und Gesamtschulen, Gymnasien, Handelsschulen etc.› zur Auflage in allen Berufsinformationszentren› rund 12 000 Ex. via Schulpatenschaften (jeweils 25, von Firmen geschenkte Ausgaben pro Schulklasse)› Direktvertrieb (e-shop)› 13 regionale Ausgaben (siehe Rückseite)▶ Online als E-Book unter www.berufskatalog.de
Inhalte	Umfassende Informationen zur beruflichen Orientierung: <ul style="list-style-type: none">› didaktisch aufbereitet und übersichtlich präsentiert› Vorstellung von Ausbildungs- und Studiengängen› mit Adressverzeichnis und Anzeigenteil
Ihre Vorteile	<ul style="list-style-type: none">▶ Als etablierter Fachverlag (seit 1973) bieten wir Ihnen einen exklusiven Zugang in die Schulen. Lehrkräfte setzen unsere Printmedien kontinuierlich über einen längeren Zeitraum im Unterricht ein.▶ Sie erreichen ohne Streuverlust interessierte, engagierte Jugendliche, die sich intensiv mit ihrer beruflichen Zukunft beschäftigen, sowie ihre Hauptbeeinflusser – die Eltern.▶ Printmedien garantieren eine lange Lesedauer und sichern eine optimale Wahrnehmung Ihrer Anzeige.▶ Die gezielte Platzierung Ihrer Unternehmensmarke fördert eine frühzeitige Bindung an Ihren Ausbildungsbetrieb oder Ihre Fachschule.

Online

[BERUFSKUNDE.de](https://www.berufskunde.de)

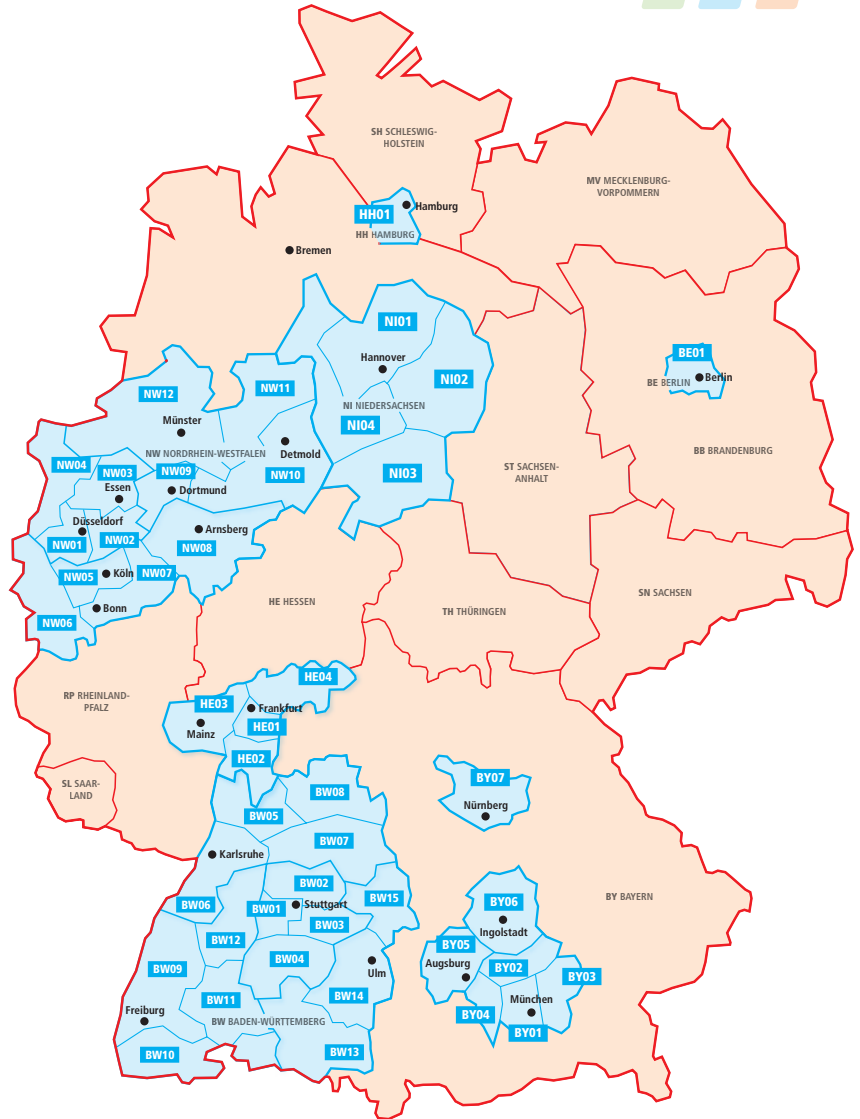


Reichweite	Deutschland: 43 000 Visits/Monat
Zielgruppen	<ul style="list-style-type: none">› Oberstufenschüler/-innen und junge Erwachsene bis 28 Jahre› Lehrkräfte als Multiplikatoren› Eltern als Hauptbeeinflusser
Inhalte	Umfassende Informationen zur beruflichen Orientierung: <ul style="list-style-type: none">› mit rund 990 Berufsbeschreibungen› didaktisch aufbereitet und übersichtlich präsentiert› Kontaktadressen und Links zu Ausbildungsbetrieben, Schulen und Berufsverbänden
Ihre Vorteile	<ul style="list-style-type: none">▶ Sie erreichen ohne Streuverluste interessierte, engagierte Jugendliche, die sich intensiv mit ihrer beruflichen Zukunft beschäftigen.▶ Durch Ihre Anzeige und Verlinkung zu Ihrer Website festigen Sie Ihre Online-Reputation als Ausbildungsbetrieb, der junge Fachkräfte fördert.▶ Die Integration eigener Werbemittel und Botschaften, Bilder, Videos und Imagebroschüren steigert die Bekanntheit Ihres Firmen-Brands bei der jungen Zielgruppe.▶ Lehrkräfte setzen die digitalen Medien zur Berufsorientierung und als Nachschlagewerk im Unterricht ein.

Regionale Aufteilung



Baden-Württemberg	BW01	Stuttgart, Böblingen
	BW02	Ludwigsburg, Rems-Murr-Kreis
	BW03	Esslingen, Göppingen
	BW04	Reutlingen, Tübingen, Zollern-Alb-Kreis
	BW05	Heidelberg, Ludwigshafen a. R., Mannheim, Rhein-Neckar-Kreis
	BW06	Baden-Baden, Karlsruhe Stadt/Land, Rastatt
	BW07	Heilbronn Stadt/Land, Hohenlohekreis, Schwäbisch-Hall
	BW08	Neckar-Odenwald-Kreis, Main-Tauber-Kreis
	BW09	Breisgau-Hochschwarzwald, Emmendingen, Freiburg i.B., Ortenaukreis
	BW10	Konstanz, Lörrach, Waldshut
	BW11	Rottweil, Schwarzwald-Baar-Kreis, Tuttlingen
	BW12	Calw, Enzkreis, Freudenstadt, Pforzheim
	BW13	Bodenseekreis, Ravensburg, Sigmaringen
	BW14	Alb-Donau-Kreis, Biberach, Ulm, Neu-Ulm
	BW15	Heidenheim, Ostalbkreis
Bayern	BY01	München Stadt/Land
	BY02	Dachau, Freising
	BY03	Ebersberg, Erding
	BY04	Fürstenfeldbruck, Starnberg
	BY05	Augsburg Stadt/Land, Aichach-Friedberg
	BY06	Ingolstadt, Eichstätt, Pfaffenhofen, Neuburg-Schrobenhausen
	BY07	Nürnberg Stadt/Land, Erlangen, Erlangen-Höchstadt, Fürth Stadt/Land
Hessen	HE01	Frankfurt, Offenbach Stadt/Land
	HE02	Bergstraße, Darmstadt, Darmstadt-Dieburg, Großgerau, Odenwaldkreis
	HE03	Hochtaunus-Kreis, Main-Taunus-Kreis, Rheingau-Taunus-Kreis, Wiesbaden, Mainz
	HE04	Main-Kinzig-Kreis, Wetteraukreis
Niedersachsen	NI01	Celle, Hannover
	NI02	Braunschweig, Gifhorn, Helmstedt, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel, Wolfsburg
	NI03	Göttingen, Goslar, Northeim, Osterode a.Harz
	NI04	Hildesheim, Hameln-Pyrmont, Holzminden, Nienburg (Weser), Schaumburg
Nordrhein-Westfalen	NW01	Düsseldorf, Krefeld, Mönchengladbach, Rhein-Kreis Neuss
	NW02	Ennepe-Ruhr-Kreis, Mettmann, Remscheid, Solingen, Wuppertal
	NW03	Bochum, Bottrop, Duisburg, Essen, Gelsenkirchen, Herne, Mülheim a.d.Ruhr, Oberhausen, Recklinghausen
	NW04	Kleve, Viersen, Wesel
	NW05	Rhein-Erft-Kreis, Köln, Leverkusen, Rheinisch-Bergischer Kreis
	NW06	Aachen Stadt/Land, Düren, Euskirchen, Heinsberg
	NW07	Bonn, Oberbergischer Kreis, Rhein-Sieg-Kreis
	NW08	Hochsauerlandkreis, Märkischer Kreis, Olpe, Siegen-Wittgenstein
	NW09	Dortmund, Hagen, Hamm, Unna
	NW10	Höxter, Lippe, Paderborn, Soest
	NW11	Bielefeld, Gütersloh, Herford, Minden-Lübbecke
	NW12	Borken, Coesfeld, Münster, Steinfurt, Warendorf
BE	BE01	Berlin
HH	HH01	Hamburg



Online / Mobile ganz Deutschland

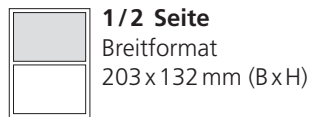
Anzeigeninformationen

Print Anzeigenformate



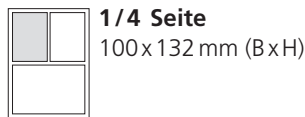
1/1 Seite

203 x 268 mm (B x H)



1/2 Seite

Breitformat
203 x 132 mm (B x H)



1/4 Seite

100 x 132 mm (B x H)



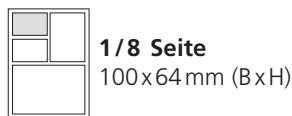
1/1 Seite randabfallend

224 x 297 mm (B x H)
+ je Seite 3 mm Anschnitt



1/2 Seite

Hochformat
100 x 268 mm (B x H)



1/8 Seite

100 x 64 mm (B x H)

Online Anzeigenformat



1/2 Seite

Breitformat
720 x 460 Pixel (B x H)

Dateiformat Online-Anzeigen
JPG oder PDF (72 dpi, RGB)
Schriftgrößen mind. 9pt (12Pixel)

Buchformat 224 x 297 mm (B x H)

Druck Offset Euro-Skala (CMYK), 70er Raster

Papier 60 gm², weiß, matt-gestrichen

Dateiformat Print-Anzeigen

Druckfähiges PDF (300 dpi, CMYK)

Satzkorrekturen werden nach Aufwand verrechnet.

AMACHER-JOBMEDIA

Berufskunde-Verlag der Alfred Amacher GmbH
Auenweg 14 | D-79801 Hohentengen-Bergöschingen
Tel. +49 77 42/47 33 | Fax +49 77 42/47 43
info@berufskunde.de | www.berufskunde.de